Compare Servicios Telefónicos

Probablemente usted vive en un área donde hay muchas compañías de telecomunicaciones que ofrecen servicios que compiten por los clientes, ofreciendo muchas opciones y oportunidades para ahorrar dinero en el momento en que usted tiene que escoger aquellas soluciones que cubran mejor sus necesidades. La clave para comparar servicios telefónicos es saber lo que usted necesita y entender las opciones.

Nota

Cuando piense en proveedores de servicios locales, busque en el directorio telefónico en la categoría de "compañías de teléfono" ("telephone companies"), pregunte a amigos y familiares sobre los proveedores e investigue en el Internet. Hay ligas disponibles sobre comparaciones de teléfonos en www.openlines.in.gov.

Advertencia

Continúe buscando si:

- La compañía se niega a ofrecerle información por escrito.
- Si no entiende las tarifas o cargos, y la compañía no los explica a su satisfacción.

Muchos proveedores de servicios ofrecen "combinar" servicios locales y de larga distancia por una cuota mensual fija. La combinación podría beneficiar a consumidores que hacen muchas llamadas de larga distancia, quieren algo más práctico o quieren varias opciones como identificador de llamadas (caller ID), buzón de voz (voice mail), etc. Para otros consumidores, la combinación de planes separados y opciones de servicios podría ser una opción menos costosa y más eficiente.

Conozca sus necesidades

Para entender sus necesidades de larga distancia, revise sus cuentas de teléfono mensuales para determinar su patrón de llamadas. Comience revisando lo siguiente:

- Número promedio y duración de las llamadas que hace y recibe cada mes.
- La hora del día que hace y recibe la mayoría de sus llamadas.
- Personas y lugares que usted llama.
- Lugar(es) de donde usted hace y recibe llamadas.
- Su presupuesto para servicios de teléfono.

Una vez que haya examinado su patrón de llamadas compare las diferentes opciones. Considere pedir información por escrito sobre los ofrecimientos de las compañías para asegurarse de que no haya malos entendidos. Mantenga en mente que usted puede elegir diferentes compañías y diferentes servicios para diferentes tipos de llamadas, como son las llamadas de un estado a otro o las llamadas locales de larga distancia.

(continúa en la parte de atrás)

OpenLines™

Cuando evalué sus necesidades para un servicio de teléfono local, determine el número de llamadas promedio que hace o recibe cada mes, y los servicios opcionales que le gustaría tener. Cheque con las compañías de teléfonos locales para comparar sus planes de cuota fija; planes por cada llamada o paquetes de planes opcionales.

Cuando evalué el costo, considere lo siguiente:

Larga distancia

- ¿Los precios son diferentes para diferentes horas del día y días de la semana, o de un estado a otro, dentro del estado, larga distancia local y llamadas internacionales? Pregunte sobre el cargo de los minutos que se usan fuera de la cuota del paquete.
- Ciertas llamadas de 10-10 (dial-around) o tarjetas prepagadas requieren que usted pague un número mínimo de minutos por llamada.
- ¿Cuál es el intervalo de cobro de las llamadas?

Nota

No importa el servicio(s) que usted escoja, solo recuerde que debe comparar para encontrar la mejor opción. Por ejemplo, podría encontrar una compañía de larga distancia que le ofrece la mejor tarifa, mientras que otra le ofrece la mejor tarifa para llamadas locales de larga distancia.

Local y larga distancia

- ¿Hay cargos mensuales que se requieren por el servicio? ¿Cuáles son los cargos si se paga después de la fecha, impuestos y otros cobros que podrían aparecer en su cuenta?
- ¿Puede escoger cuándo y cómo se le cobre? ¿Hay algunas tarifas incluidas o descuentos que se aplican por hacer eso?
- ¿El personal de servicio al cliente de la compañía es accesible, le ayuda y está disponible?
- La ley federal requiere que las compañías de teléfonos contribuyan al Fondo de Servicio Universal (Universal Service Fund o USF), el cual ayuda a ofrecer servicios de teléfono a menor costo a clientes de bajos ingresos y de comunidades rurales, así como también a escuelas que califican, bibliotecas y a proveedores de servicios médicos rurales. Algunas compañías recuperan los cargos de USF a través de sus tarifas básicas, mientras que otras cobran una tarifa fija, o una cuota en base al porcentaje de la cantidad de su cuenta.

La Indiana Office of Utility Consumer Counselor (OUCC) es la agencia del estado que representa a los intereses de todos los clientes de servicios públicos y al público en general en cuestiones relacionadas con el suministro de servicios públicos. Esta agencia promueve procedimientos ante instituciones regulatorias y legales y esta comprometida en dar voz a los consumidores en la creación de la política de servicios públicos.

Las publicaciones de OpenLines son producidas por la OUCC para educar a los consumidores sobre sus derechos y responsabilidades en relación a los servicios públicos. Material de información sobre otros muchos temas de telecomunicaciones y servicios públicos están disponibles sin cargo extra. Todas las publicaciones de OpenLines, incluyendo un comprensivo manual para los consumidores sobre telecomunicaciones, están disponibles en la página electrónica del OUCC, o llamando al Personal de Servicios al Cliente de OUCC.

Esta publicación de OpenLines es un servicio público del Indiana Office of Utility Consumer Counselor (OUCC) en conjunción con el Indiana Utility Regulatory Commission (IURC) y el SBC de Indiana.

OpenLines™

Indiana Office of Utility Consumer Counselor
100 N. Senate Av., Room N501 • Indianapolis, IN 46204-2215
www.openlines.in.gov • número de teléfono gratis: 1-888-441-2494 • voz/TDD: 317-232-2494 • fax: 317-232-5923

12/03